

PROТРЕНІНГ З ПРОДАЖІВ В2В/В2С

СИСТЕМА **ОФЛАЙН / ОНЛАЙН / ДІДЖИТАЛ** ПРОДАЖІВ

БАЗОВА СТРУКТУРА	КАСТОМІЗАЦІЯ	РЕЗУЛЬТАТ
ЗАПИТ КОМАНДИ МОТИВАЦІЯ МАРКЕТИНГ / ПСИХОЛОГІЯ АЛГОРИТМИ ПРОДАЖІВ ПРАКТИКА ПРОДАЖІВ	КОМАНДА ПРОДУКТ / РИНОК / ЦА ЦІЛІ / КРІ / СТРАТЕГІЯ РЕСУРС / СИСТЕМА ОФЛАЙН / ОНЛАЙН	ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖІВ ЗАПИТ УЧАСНИКІВ + ПІДВИЩУЮЧІ КОЕФІЦІЄНТИ ОБМІН ДОСВІДОМ КОМАНДОУТВОРЕННЯ
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	ІНСТРУМЕНТАРІЙ	ПЕРЕВАГИ ТРЕНЕРА
В2В / В2С / OFF ONLINE СУЧАСНІ ПРОДАЖІ Н2Н: дорогий продукт, будуючі емоційний зв'язок, проф. закупщику, багаторазово	ТРЕНІНГ СТРАТЕГУВАННЯ 10+ ТЕХНОЛОГІЙ ФАСИЛІТАЦІЯ БІЗНЕС КОУЧІНГ	ПРОДАЮ ЩОДНЯ З 2004 РОКУ МЕНЕДЖЕР - ВЛАСНИК ТРЕНЕР З 2020 РОКУ ПРАКТИЧНИЙ ТРЕНІНГ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПАНІЯ МАЙБУТНЬОГО
ТРЕНІНГИ З ПРОДАЖІВ	ТРЕНЕР	
PROПРОДАЖІ 4.0 1-2 ДНІ / 5 -15 УЧАСНИКІВ ВАРТІСТЬ* 500-1500 / ДЕНЬ: ПІДГОТОВКА, ПРОВЕДЕННЯ, СУПРОВІД ПРАКТИЧНІ ВОРКШОПИ СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ PROПРОДАЖІ	Андрій Шумяков - український підприємець, сертифікований тренер з продажів і стратегічний фасилітатор, бізнес коуч, спікер, розробник авторських тренінгових програм з сучасних продажів і маркетингу, будує системи офлайн/онлайн продажів, створив з 0 продукт/бренд™ Dream Board, мандрівник (40+ країн), срібний призер України з УШУ Саньда, адепт концепції здорового життя і щастя	

*ВАРТІСТЬ ТРЕНІНГУ ФОРМУЄТЬСЯ З УРАХУВАННЯМ: ЧАСУ НА ПІДГОТОВКУ, ВИДУ І ФОРМАТУ, КІЛЬКОСТІ УЧАСНИКІВ, КОМПЛЕКСНОСТІ РОБОТИ, КІЛЬКОСТІ ТРЕНІНГОВИХ ДНІВ, СУПРОВОДУ. КОМЕРЦІЙНА **ПРОПОЗИЦІЯ** ПІСЛЯ ІНТЕРВ'Ю З ЗАМОВНИКОМ



ПРОЕКТИ: дистриб'юція *Catherine*, ВИРОБНИК  
 КОМПЛЕКСНИЙ КОНСАЛТИНГ ДЛЯ КОМПАНІЙ І ОСОБИСТОСТЕЙ

ТРЕНЕР З ПРОДАЖІВ АНДРІЙ ШУМЯКОВ

